



TENNIS CLUB LOCARNO

Casella postale 833 - 6601 Locarno
Tel. 091 751 11 16 - Fax 091 751 71 26
E-mail: info@tclocarno.ch - www.tclocarno.ch
CCP 65-1169-7

Rapporto di revisione per l'esercizio 2008/2009 all'assemblea generale dei delegati dei Club affiliati all'Associazione Regionale Tennis Ticino

In occasione dell'Assemblea generale dei delegati dell'Associazione Regionale Tennis Ticino al nostro Club è stato rinnovato il mandato quale revisore dei conti per l'esercizio 2008/2009. In conformità all'incarico ricevuto il Tennis Club Locarno ha proceduto alla verifica della contabilità allestita come sempre in modo impeccabile dalla solerte cassiera signora Leda Polli che sentitamente ringraziamo per l'eccellente lavoro svolto.

Abbiamo proceduto ad un'analisi a campione e abbiamo riscontrato l'esattezza delle registrazioni sempre corredate dai relativi giustificativi.

L'esercizio 2008/2009 è stato sostanzialmente conforme ai preventivi approvati dall'Assemblea generale e chiude con una perdita d'esercizio di Fr. 3'529.15 contro i previsti Fr. 2'500.-.

Si registra una sostanziosa maggiore entrata alla voce "sussidi Swiss Tennis": questo incremento di oltre Fr. 11'000.- rispetto alla scorsa stagione è da ricondurre all'aumento di Fr. 10.- del costo del tesseramento dei giocatori. Swiss tennis, come del resto previsto, ha parzialmente ridistribuito il maggior introito alle Regioni.

Per contro va registrata una netta flessione (ca. Fr. 4'000.- pari a ca. il 25%) delle entrate per quanto riguarda i campionati ticinesi.

Scarsa attrattività? Troppa decentralizzazione? Occorre un approfondimento in quanto questa situazione è comunque in netta controtendenza rispetto alle entrate per i normali tornei.

La nota dolente riguarda ancora una volta il settore degli sponsor. Non è certo il periodo più favorevole per una campagna di acquisizione ma senza dubbio si può e si deve fare di più. Ci permetteremo già lo scorso anno di suggerire di orientarsi su diversi piccoli sponsor offrendo soprattutto la possibilità di apparire nel sito internet. Pensando alla tipologia dei visitatori del sito una campagna nei confronti dei negozi di sport, di alberghi, ristoranti, centri wellness, palestre fitness, negozi di abbigliamento, ecc... potrebbe dare risultati interessanti. Ma occorre che qualcuno prenda in mano questo settore e se ne occupi con impegno, studiando campagne promozionali mirate.

Le spese sono rimaste nei limiti stabiliti dal preventivo ciò a dimostrazione dell'occulatezza della gestione. Rispetto all'esercizio precedente si registra una maggiore uscita di ca. Fr. 10'000.- (che fa quindi da contrappeso al maggior sussidio di Swiss tennis) interamente ridistribuiti nelle varie spese per il settore giovanile.

Le riserve accantonate negli scorsi anni e cumulate in fondi con destinazione precisa e vincolata sono state amministrate anche quest'anno con la giusta prudenza, politica questa che va ulteriormente perseguita con altrettanta attenzione.

Invitiamo pertanto codesta lodevole assemblea ad approvare i conti per l'esercizio 2008/2009 e a dare scarico al Comitato.

Tennis Club Locarno


Alvaro Mellini (presidente)

Mendrisio, 23 gennaio 2010